

#Salon #Document #Digitalisation #IA #DOCUMENTATION #DOXALLIA

[DOCUMENTATION 2024] DOXALLIA embarque le document vers l'ère de l'IA

Acteur français majeur de la gestion documentaire, de la donnée et des services de confiance, [DOXALLIA](#) (Groupe Crédit Agricole) est présente à la 30^{ème} édition de DOCUMENTATION, le salon du management de l'information et des processus documentaires. DOXALLIA y fera découvrir ses solutions de pointe dédiées à la performance documentaire et digitale. Les visiteurs du salon soucieux de tirer parti de l'intelligence artificielle pourront également explorer le potentiel des expertises de DOXALLIA combinées à celles de son partenaire ABBYY, éditeur de logiciel mondialement reconnu, en matière de traitement intelligent des documents et d'optimisation des processus.



Au cœur des problématiques des entreprises, **gestion électronique des documents (GED), facturation électronique, expérience client et conformité KYC** sont quelques-uns des sujets phares que DOXALLIA (ex-DOXIO) aura à cœur d'aborder du 19 au 21 mars avec les visiteurs de DOCUMENTATION.

DOXALLIA présentera notamment la précision inégalée de son **Hub de facturation**, candidat pour être Plateforme de dématérialisation partenaire (PDP) et par ailleurs chef de file du pilote de la DGFIP **visant à répondre en France au besoin des entreprises assujetties à la TVA, contraintes d'émettre et de recevoir des factures électroniques d'ici à 2026-2027.**

Par ailleurs, la filiale spécialisée du Groupe Crédit Agricole **accueille pour l'occasion sur ses 18m² de stand ABBYY, son partenaire avec qui elle révolutionne la gestion documentaire**, donnant ainsi l'opportunité aux visiteurs du salon professionnel de plonger dans une ère nouvelle. Ces derniers pourront en effet découvrir les possibilités offertes par la combinaison de l'expertise de DOXALLIA en matière de gestion de bout en bout des

processus documentaires et de la puissance d'ABBY VANTAGE, la solution logicielle nouvelle génération de Traitement Intelligent des Documents (IDP).

Leader depuis plus de 30 ans dans le domaine de la gestion documentaire et de la donnée, DOXALLIA – dont la marque incarne le **trait d'union entre le document et l'ère de l'intelligence artificielle** – poursuit sa volonté d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et l'accélération de leur performance documentaire.

Son **savoir-faire conjuguant les besoins éditiques et digitaux**, son **ancrage territorial et l'implantation exclusivement en France de ses propres datacenters** lui valent la confiance de secteurs clés, tels que la banque, l'assurance, l'immobilier ou la santé. Essentiels dans le quotidien de toutes et tous, ceux-ci supposent notamment la plus grande exigence en matière de sécurité, sans compter l'attention portée par leurs acteurs à la souveraineté.

*« Entre l'accélération de la digitalisation des processus documentaires, l'évolution réglementaire, l'avènement de l'intelligence artificielle et les enjeux environnementaux, les organisations ont plus que jamais besoin de partenaires de confiance experts, éprouvés, agiles et responsables. Tiers de confiance majeur, 100% en France, disposant des plus hauts niveaux de certification en matière de sécurité informatique, de management de l'information et de RSE, DOXALLIA présente des services à haute valeur ajoutée sans compromis de sûreté ni abandon des besoins liés au papier. Cette 30^{ème} édition de DOCUMENTATION est sans nul doute plus que jamais celle de l'intelligence documentaire. Nous aurons plaisir à en exposer les défis avec notre partenaire ABBYY et les réponses que nous y apportons », déclare **Renaud Bac, directeur général de DOXALLIA.***

Où retrouver DOXALLIA à DOCUMENTATION 2024 :

Stand B82

**Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 4
1, place de la porte de Versailles 75015 Paris**

**Je souhaite
m'entretenir avec
DOXALLIA**

À propos de DOXALLIA (ex-DOXIO)

Avec plus de 400 clients et 60 millions d'euros de chiffres d'affaires, DOXALLIA est un acteur majeur de la gestion documentaire, de la donnée et de l'identification à distance. Prestataire de services de confiance créé il y a plus de 30 ans et filiale à 100% du Crédit Agricole, DOXALLIA couvre l'ensemble des processus papier et digitaux au-travers de quatre domaines d'activité : la communication client, la dématérialisation et l'archivage, les plateformes digitales et les solutions de certification et de sécurité. Acteur français et 100% localisé en France, DOXALLIA emploie plus de 500 salariés sur 9 sites de production, au plus près des entreprises et moteurs de leurs territoires. www.doxallia.com



Contact presse

Agence EPOKA pour DOXALLIA

Nicolas Crépin

ncrepin@epoka.fr

06 52 32 10 11

Pour ne plus recevoir les actualités de DOXALLIA, cliquer [ici](#)