

#IT #Sécurité #Identité #BiométrieFaciale #PVID #VID #Partenariat

Vérification de l'identité à distance : DOXALLIA adopte la biométrie faciale d'UNISSEY

DOXALLIA (Groupe Crédit Agricole), acteur majeur de la gestion documentaire, de la donnée et des services de confiance, et **UNISSEY**, spécialiste de la biométrie faciale, annoncent la signature d'un partenariat stratégique. Celui-ci prévoit que DOXALLIA embarque la solution d'authentification par biométrie faciale d'UNISSEY afin d'enrichir son offre et proposer le meilleur de la technologie en matière de vérification de l'identité à distance.



En lice parmi les cinq candidats PVID (Prestataire de vérification d'identité à distance) auprès de l'ANSSI*, DOXALLIA poursuit l'enrichissement de son offre dédiée afin de s'affirmer toujours plus en leader français dans le domaine des services de confiance. Soucieuse de proposer les meilleures innovations en matière de vérification de l'identité à distance, DOXALLIA s'appuie dès à présent sur la technologie développée par UNISSEY pour compléter son offre d'une solution d'authentification basée sur la biométrie faciale.

Fondée en 2018, UNISSEY s'est affirmée rapidement comme l'acteur de référence de la vérification instantanée de l'identité et de la détection des tentatives de fraude par présentation (photo, vidéo ou masque) et par injection vidéo (deepfakes), destinées à duper les systèmes de reconnaissance faciale classiques. Rapide et universelle, sa solution de biométrie faciale passive et entièrement automatique figure parmi les plus performantes du marché notamment en raison de sa fiabilité et de sa robustesse, garanties par sa récente certification ISO 30107-3.

En étoffant l'offre de DOXALLIA d'une capacité de détection du vivant (Liveness) et de vérification par biométrie faciale (Facematch), les deux partenaires donnent naissance à une solution complète à même de répondre à des besoins de plus en plus prégnants dans la lutte contre les fraudes identitaire et documentaire. Avec cette solution 100% française dont la commercialisation est prévue pour le second semestre 2024, DOXALLIA se donne les moyens de répondre aux cas d'usage les plus variés quant à la vérification de l'identité :

modification/récupération de mot de passe, déblocage de smartphone, ouverture de compte bancaire, souscription de contrat, paiement à distance, process KYC...

« Cette collaboration est pour UNISSEY un formidable levier de croissance et une opportunité de développement de nouvelles fonctionnalités à la lumière des innombrables cas d'usage dont peuvent faire l'objet les clients de DOXALLIA, parmi lesquels les entités du groupe Crédit Agricole. Pour leur permettre de rester à la pointe en matière de biométrie faciale, nous aurons à cœur de leur faire profiter de nos dernières innovations, à l'instar de notre solution de vérification de l'âge que nous lancerons sous peu », déclare **Yassine Mountacif, président directeur général et fondateur d'UNISSEY**.

« En tant que tiers de confiance majeur, nous mettons un point d'honneur à proposer ce qui se fait de mieux à nos clients pour la sécurisation de leurs activités et la protection de leurs propres clients. Ce partenariat avec UNISSEY nous permettra de répondre de façon optimale à leurs besoins de vérification de l'identité à distance. Banque, assurance, immobilier, activités réglementées... les secteurs à développer sont nombreux, multiples et sont autant d'occasions de nous affirmer plus encore en leader des services de confiance », précise **Renaud Bac, directeur général de DOXALLIA**.

* Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information

Je souhaite
m'entretenir avec
DOXALLIA

À propos de DOXALLIA (ex-DOXIO)

Avec plus de 400 clients et 60 millions d'euros de chiffres d'affaires, DOXALLIA est un acteur majeur de la gestion documentaire, de la donnée et de l'identification à distance. Prestataire de services de confiance créé il y a plus de 30 ans et filiale à 100% du Crédit Agricole, DOXALLIA couvre l'ensemble des processus papier et digitaux au-travers de quatre domaines d'activité : la communication client, la dématérialisation et l'archivage, les plateformes digitales et les solutions de certification et de sécurité. Acteur français et 100% localisé en France, DOXALLIA emploie plus de 500 salariés sur 9 sites de production, au plus près des entreprises et moteurs de leurs territoires. www.doxallia.com



À propos d'UNISSEY

Pour lutter contre la fraude à l'identité, Unissey développe une solution de vérification d'identité reposant sur une technologie puissante de biométrie faciale basée sur l'IA permettant :

- La détection du vivant, pour s'assurer que l'interlocuteur est réellement derrière son écran.
- La comparaison faciale, pour s'assurer que la personne est réellement qui elle prétend être.
- La vérification de l'âge, pour s'assurer que l'interlocuteur a réellement l'âge adéquat.

Certifiée ISO 30107-03, Unissey est aujourd'hui le leader européen de la vérification d'identité par biométrie faciale en proposant une expérience d'accès au monde numérique sécurisée, intuitive et à la portée de tous.

www.unissey.com

Contacts presse

DOXALLIA

Agence EPOKA
Nicolas Crépin
ncrepin@epoka.fr
06 52 32 10 11

UNISSEY

Rita Marchoudi
rita.marchoudi@unissey.com
06 38 03 67 48

Pour ne plus recevoir les actualités de DOXALLIA, cliquer [ici](#)