

Produits



Réduisez vos charges opérationnelles avec le KYC

Face aux développements croissants des exigences réglementaires et à l'entrée en vigueur du règlement AMLR 2027, Doxallia met à disposition des établissements bancaires et financiers son KYC (Know Your Customer).

[Lire plus →](#)



Accessibilité des documents numériques : Doxallia poursuit son engagement

Depuis le 28 juin, avec l'entrée en vigueur de l'European Accessibility Act (EAA), une nouvelle étape s'ouvre pour tous les acteurs du secteur bancaire et financier. Désormais, chaque document électronique destiné aux consommateurs doit être accessible. Une évolution réglementaire qui dépasse la simple conformité : elle traduit une exigence sociétale d'inclusivité et de responsabilité numérique.

[Lire plus →](#)



Doxallia renouvelle ses certifications stratégiques

Doxallia, acteur majeur des services de confiance numérique et de la gestion documentaire réaffirme son engagement envers l'excellence opérationnelle et la responsabilité environnementale.

[Lire plus →](#)

Business



Facturation électronique : 3 nouveaux marchés remportés auprès de grandes entreprises

Avec trois nouveaux contrats majeurs de premier plan Doxallia consolide sa position de partenaire stratégique dans le domaine de la facturation électronique. Des contrats de 5 et de 3 ans avec un opérateur téléphonique, un leader pluridisciplinaire et un acteur de l'énergie permettant le traitement total d'au moins 71 millions de factures. Ces succès viennent confirmer la pertinence de notre positionnement et la solidité de notre proposition de valeur. Ils ont été rendus possibles grâce à la synergie et à la crédibilité renforcée que nous apporte le groupe Crédit Agricole, véritable catalyseur de confiance et d'ambition. Cette dynamique témoigne de notre capacité à répondre aux attentes des grands comptes avec des solutions robustes, innovantes et parfaitement alignées avec leurs enjeux.



NPS : Merci pour vos retours, une dynamique s'enclenche grâce à vous !

Grâce à votre participation à notre dernière campagne NPS (Net Promoter Score), nous enregistrons un score global de +34 %, en réunissant à la fois le groupe Crédit Agricole et les clients externes. Merci d'avoir pris le temps de nous répondre. Vos retours nourrissent une dynamique positive. Ensemble continuons à avancer !



Stipulio, la gestion de contrat nouvelle génération nativement propulsé par l'IA

Face à la complexité croissante des échanges avec des tiers et à l'augmentation des exigences réglementaires, la gestion des contrats devient un défi complexe pour les entreprises. L'utilisation d'un CLM, tel que Stipulio par Doxallia, s'impose comme un atout stratégique...

[Lire plus →](#)


GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

Doxallia, acteur majeur de la gestion documentaire, de la donnée et des services de confiance numérique.

Doxallia accompagne les entreprises à leur rythme dans leur transition digitale, en leur garantissant des solutions innovantes, souveraines, sûres et respectueuses de l'environnement. Une entreprise française, **100% filiale du Crédit Agricole**, qui impulse sa dynamique sur les territoires grâce à ses **450 salariés répartis sur 9 sites en France**.



Gardons le lien !

Besoin de précisions sur Doxallia, sur les solutions proposées ?

Écrivez-nous

Consultez site web

Suivez-nous

